



## **CONCLUSIONES DEL CONGRESO DE PARQUES NACIONALES Y TURISMO SOSTENIBLE. 15-17 de noviembre de 2017. La Orotava (Tenerife).**

### **15 de noviembre.**

**JIM BARBORAK. Director del Centro de Gestión de Áreas Protegidas de la Universidad de Colorado.**

**Charla magistral sobre Los restos de la gestión del turismo y los desafíos de la sostenibilidad en la Red de Parques Nacionales.**

Considera que en España las políticas estatales hacen difícil la auto-financiación de los PP.NN. Es fundamental cuantificar cómo contribuyen los parques nacionales al bienestar, a la salud, al efecto que tienen como sumideros de carbono para que la sociedad entienda todo el valor que aportan.

Es necesario analizar también la capacidad de carga para determinar cómo gestionar a los visitantes. Además planteó que los parques pueden ser un nicho de empleo para desempleados que pueden llevar a cabo labores de conservación, sin olvidar la importancia de difundir los logros en la gestión y llevar a cabo una buena política de ventas.

**FERNANDO DE PABLO. Presidente de SEGITTUR.**

**Charla magistral sobre Desarrollo turístico inteligente y transformación digital.**

El Sr. De Pablo puso de manifiesto la necesidad de disponer de estrategias y de gestionar los destinos turísticos mejorando la digitalización de los mismos y tomando en consideración cuál es el perfil del nuevo turista, que es una persona joven, soltera, de origen asiático, altamente tecnificada y preocupada por la sostenibilidad.

**MESA REDONDA SOBRE "LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN EL ENTORNO DE LOS PARQUES NACIONALES". Moderada por Montserrat Fernández San Miguel (Directora Adjunta del OAPN).**

Se puso de manifiesto que los PP.NN. son un motor indiscutible para el desarrollo socioeconómico de las áreas de influencia. Hostelería, gastronomía y otros servicios ofertados en el entorno de los parques se ven favorecidos por los visitantes.



Se debe mejorar también la comunicación integrada de productos y servicios y potenciar el concepto de ecoturismo.

La movilidad sostenible y la accesibilidad universal es necesaria, no solo para la imagen de los parques, sino para la seguridad de sus visitantes.

**CARMELO LEÓN. Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible.**

**Charla magistral sobre Oportunidades y desafíos del turismo en los P.NN.**

El Sr. León explicó que, si bien tradicionalmente los parques nacionales se plantearon con un objetivo de conservación, en la actualidad son mucho más que eso. Deben proporcionar atención a las comunidades, gestionar el paisaje y hacer el turismo más sostenible de manera que contribuya a la conservación. Por ello la gestión debe ser inclusiva y participada.

El 80% de las visitas a parques se concentra en EE.UU. y en Europa, y proporciona unos 60.000 millones de dólares. No obstante, lo que más preocupa es la calidad de las visitas. Para gestionar es preciso disponer de recursos por lo que esto debe explicarse y plantearse. Es necesario el análisis de los costes/beneficios y gestionar adecuadamente las concesiones que pueden aumentar la capacidad recaudatoria. Coincidió también en que la tecnología puede mejorar mucho la experiencia de los visitantes.

**MESA REDONDA SOBRE LAS “OPORTUNIDADES PARA LOS MUNICIPIOS DEL ECOTURISMO”. Moderada por Rocío Espinosa, Presidenta de AMUPARNA.**

Se puso de manifiesto la necesidad de que los PP.NN. miren mucho más hacia las CC.AA. y no confiar solamente en el Estado.

Los alcaldes consideraron que, si bien es cierto que los parques nacionales dan visibilidad a los municipios y ayudan a fijar población en el medio rural, se les debería compensar por los servicios que proporcionan los municipios a los mismos. Muy importante el concepto que se planteó de que en ecoturismo todo suma para mejorar las experiencias de los visitantes y la necesidad de implicar a la juventud que en muchos casos vive de espaldas al parque nacional. Necesitamos plantear unos retos universales acordados por todos independientemente de las corrientes políticas.



**MESA REDONDA SOBRE “DESAFIOS DEL TURISMO EN PP.NN.”.  
Moderada por Javier Sánchez, Director-Conservador del P.N. de Sierra Nevada.**

El moderador Javier Sanchez partió del lema del Año internacional del turismo sostenible: viajar, disfrutar, respetar; y plantea dos preguntas a los integrantes de la mesa:

¿Cómo queremos disfrutar? ¿Cómo estamos dispuestos a respetar cuando viajamos a los PP.NN.?

Los ponentes sentían como idea común la necesidad de regular para una gestión en un mundo cambiante con diversificación de actividades que permita y exija un compromiso tejiendo alianzas (gestión del crecimiento y la diversificación de los visitantes).

Tras las aportaciones y visiones complementarias de los miembros de la mesa, podemos reseñar lo siguiente:

En primer lugar, la necesidad de integrar la actividad turística en la gestión de los PP.NN., que conlleva evitar la degradación de los ecosistemas; mantener un nivel satisfactorio de la experiencia de la visita para los distintos perfiles de personas que acceden a los parques nacionales, y contribuir al desarrollo socioeconómico de los municipios y comarcas adyacentes.

En segundo lugar, decir que la heterogeneidad de la Red de PP.NN. hace que no existan soluciones globales, pero sí que se identifiquen herramientas comunes. Por ejemplo, la adecuación de la oferta a los distintos perfiles de necesidades teniendo en cuenta aspectos de distribución espacial y temporal, o las estrategias de planificación turística participada con implicación de la administración ambiental, turística, ayuntamientos, empresas y federaciones deportivas, incluyendo el seguimiento y evaluación continua de las necesidades y la satisfacción.

Por último, afirmar que un indicador del éxito de la gestión no puede basarse solo en la cantidad de visitantes, sino que debe tener en cuenta la calidad de la visita.



**MESA REDONDA SOBRE "OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES LOCALES". Moderada por Jesús Serrada. Jefe de Área de Seguimiento (OAPN).**

Las iniciativas empresariales en las áreas de influencia de los parques nacionales, pueden encontrar oportunidades buscando y encontrando "yacimientos " de recursos turísticos que sean propios de aquellas zonas y no de otras, buscando la especificidad, la "marca" del parque nacional y la calidad, apostando por el conocimiento existente y poniéndolo en valor a través de la innovación tecnológica.

Uno de los principales desafíos consiste en disponer de suficientes herramientas de formación y cualificación dirigida a los implicados en las distintas iniciativas, que resulten accesibles y faculten la incorporación a la innovación tecnológica, sin perder de vista la transferencia de conocimiento desde el ámbito académico al laboral, buscando el ajuste entre la enseñanza impartida y las actividades demandadas.

Resulta imprescindible buscar que las iniciativas ofrecidas conduzcan a una experiencia que deje huella en el visitante o turista y sea recordada en el tiempo.

La puesta en marcha de nuevas iniciativas se ve favorecida en entornos donde la gobernanza ha generado alianzas y ha favorecido cierta estructuración en la relación entre los gestores de los parques nacionales y el sector turístico. En este sentido, las CETS se consideran una herramienta válida.



## **16 de Noviembre.**

### **MESA REDONDA SOBRE EL PATRIMONIO MUNDIAL. Moderada por Lucía Iglesias, Comunicación- Unesco.**

Se pone de manifiesto por parte de los directores de los parques que están en la lista mundial que esta designación de la UNESCO no es una medalla más sino una responsabilidad, un compromiso y un instrumento de colaboración. Las llamadas de atención no suponen un castigo sino una necesidad de reflexionar sobre algo que no está funcionando.

En algunos casos no se ha sabido transmitir a la población la responsabilidad que supone una designación de este tipo, especialmente cuando hablamos del patrimonio histórico que, al principio, fue difícil de aceptar. Cuando la población identifica los beneficios, los asume y acepta. Falta el reconocimiento de los valores culturales.

Se ha considerado importantísima la declaración. Necesario mucha mayor relación con responsables turísticos. En muchos casos no valen las políticas al uso. Se ve el mundo turístico reacio a participar en la conservación. Hay que repensar el modelo turístico y desarrollar las capacidades de carga como herramienta legal. En este sentido, las pequeñas y medianas empresas pueden ser un aliado importante.

### **MESA REDONDA SOBRE CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO. Moderada por Antonio Nieto, de la Secretaría de Estado de Turismo.**

Los ponentes plantean que todos los parques nacionales en sí mismos son casos de éxito, independientemente de su nacionalidad, comparten la necesidad de gestionar la capacidad de carga, surge el concepto de límite de carga aceptable.

Algunos de los retos planteados son:

1. Las infraestructuras y los servicios debido al crecimiento del turismo y a la demanda de nuevas experiencias que exigen los visitantes. Aparte, se precisa mucha mayor coordinación entre las instituciones ambientales y aquellas responsables del turismo, y el aumento de la dotación presupuestaria.
2. El pago de los servicios o por acceso a las áreas protegidas puede ser un instrumento pero no una solución.



En cuanto a los retos sociales, se precisa llevar a la práctica los cambios en los hábitos de consumo y en cuanto a los retos empresariales, un mayor apoyo a las Pymes, que aportan un valor indiscutible al ecoturismo.

En países de América Latina se han encontrado soluciones que pasan por la implicación de la población local y su participación en la gestión y en los beneficios.

**MESA REDONDA SOBRE PUESTA EN VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD COMO ARGUMENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CALIDAD. Moderada por Sonia Castañeda, Directora de la Fundación Biodiversidad.**

Desde distintas perspectivas se aborda el papel de la comunicación para la promoción del turismo. Qué comunicar y cómo hacerlo. Algunas de las ideas comentadas fueron:

- Los parques nacionales son lugares especiales, y por tanto la oferta turística y las acciones de comunicación asociadas han de ajustarse a los objetivos del lugar y a la variedad de destinatarios. Los parques nacionales (como el resto de áreas protegidas) tienen como objetivo prioritario la conservación. El resto de actividades (el turismo en este caso) están supeditadas a este objetivo.
- En Estados Unidos, después de 100 años de historia, el proyecto básico es llevar los Parques Nacionales a la “era digital” para estar donde están los usuarios potenciales y las personas interesadas, y fortalecer el apego de los jóvenes. Las TICs son esenciales en la labor de comunicación de parques y para diseminar información relevante para fomentar la sostenibilidad dentro del parque y fuera de él, y llegar a convertir a los visitantes en embajadores potenciales de parques y comprometidos en su cuidado.
- Para la elección de los destinos turísticos, cada vez es más importante su oferta de transporte público, la movilidad colaborativa y otros modos de transporte sostenible como el uso de la bicicleta.



**MESA REDONDA SOBRE HERRAMIENTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO. Moderada por Ricardo Blanco, de la Secretaría de Estado de Turismo.**

El moderador planteó que el turismo es una cuestión de “personas” y para ser sostenible precisa que se creen experiencias emocionales que sean respetuosas con los valores naturales.

El ecoturismo necesita parques nacionales bien gestionados y administraciones comprometidas; gestión participada con todos los actores del entorno; y especialmente la implantación de las Cartas Europeas de Turismo Sostenible (CETS).

Se puso de manifiesto asimismo que la fuerza del turismo es la colaboración. Las CETS, como herramientas de planificación, aportan la creación de la asociación, un flujo de conocimiento, aprendizaje y mejora continua y, por supuesto, negocio. Además han permitido la conexión de los PP.NN. con el territorio y la mejora de las infraestructuras que ha dado lugar a una mejor comunicación.

La mesa planteó también la necesidad de comercializar mejor estos productos y de dar mayor difusión de los destinos ecoturísticos por parte de las OET. Así mismo se deben implicar los ayuntamientos del entorno en acciones conjuntas.

**MESA REDONDA SOBRE INTERPRETACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Moderada por Ángel Fernández, Director-Conservador del P.N. de Garajonay.**

Las principales conclusiones de esta mesa son:

Se reconoce la interpretación como el corazón y el alma del turismo sostenible.

La interpretación juega un papel fundamental como herramienta de conservación y herramienta para el desarrollo local, y su contribución a la calidad de las experiencias turísticas.

Existe una necesidad de reconocimiento de la profesión de Guía intérprete.

Deben crearse productos turísticos apoyados en la interpretación. Hay necesidad de adaptar la normativa turística a las necesidades del ecoturismo y de la actividad interpretativa.